

Iniziativa **Solidarietà quotidiana**

Progetto benefico congiunto di Mani per l'infanzia e Chicco d'Oro

■ Anche un semplice gesto quotidiano può racchiudere generosità. L'associazione Mani per l'infanzia e Chicco d'Oro hanno trovato il modo per trasformare un'abitudine come quella di bere un caffè, in un modo per fare del bene e hanno lanciato l'iniziativa dal nome #365giorni365caffè365chf.

Un pacchetto con 365 capsule di caffè è in vendita a 365 franchi. Con un costo simbolico di un caffè al giorno per un anno saranno quindi devoluti dei fondi a favore dell'associazione Mani per l'infanzia che opera da anni in Etiopia. «Nel 2006 Orietta e Fabrizio Lucchini sono andati in Etiopia per accogliere la loro figlia adottiva. L'esperienza li ha segnati e per non dimenticare gli altri bambini conosciuti

durante il viaggio hanno cominciato a raccogliere fondi. Da quel momento il loro impegno si è rafforzato sempre più fino alla fondazione dell'associazione 'Pro Etiopia-Infanzia' nel 2006, che quest'anno ha cambiato nome in 'Mani per l'infanzia'» ha spiegato **Lucia Pedrazzetti**, membro del comitato dell'associazione durante la conferenza stampa indetta ieri.

Numerosi e ambiziosi i progetti promossi in questi anni: adozioni internazionali, padrinate a distanza per permettere ai bambini etiopi di frequentare la scuola, formazioni di gruppi di giovani per favorire la loro autonomia, la ristrutturazione di una scuola e il programma «SOS mamme», per aiutare le donne intenziona-

te a dare in adozione i loro figli.

«Tutto questo è possibile solo grazie alla generosità di tante persone che ci sono vicine. Noi siamo convinti che si è ricchi soltanto di quello che si dona» ha aggiunto Pedrazzetti.

Sono circa 130 i ragazzi arrivati in Svizzera in questi anni grazie all'associazione. «Abbiamo cambiato nome per provare ad aiutare anche bambini di altri paesi» ha spiegato la presidente **Orietta Lucchini**.

Per aderire all'iniziativa #365giorni365caffè365chf basta recarsi sul sito www.maniperlinfanzia.com e acquistare un pacchetto con 365 capsule. «Un'idea diversa per un regalo di Natale per se stessi e per gli altri» ha concluso Lucchini. **LT.**